

„Erfolgsfaktor Mensch“ – Auftaktveranstaltung der Europäischen Medien- und Event-Akademie und der Sparkasse Baden-Baden Gaggenau

27. Januar 2010: Die Europäische Medien- und Event-Akademie (EurAka) hat am 26.01.2010 zusammen mit der Sparkasse Baden-Baden Gaggenau und den Vereinigten Verlagsanstalten erstmals ihre Mitarbeiter, Gremien und Partner zu einem Vortrag des renommierten Referenten Sami Sokkar eingeladen. Die rund 200 geladenen Gäste haben sich in der Akademiebühne der EurAka zum Thema „Erfolgsfaktor Mensch – Kundenbegeisterung durch Mitarbeiterbegeisterung“ aktuelle Erkenntnisse und Trends eingeholt. Sami Sokkar, der zu den Top 100 Rednern von Speakers Excellence gehört, ist seit neun Jahren Dozent an der Event-Akademie und weiß worauf es in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten ankommt. „In der heutigen Zeit sind Produkte austauschbar und Innovationen schnell kopierbar“, erläuterte Sokkar. Außerdem stehen die Unternehmen vor der ständigen Aufgabe ihre Produkte und Leistungen an die veränderten Bedürfnisse der Kunden anzupassen. „Die Unternehmen müssen sich daher durch emotionale Bindung zum Kunden und erhöhte Serviceorientierung einen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Hierbei sind die Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg. „Die richtige innere Einstellung, die Fähigkeit sich in den Kunden hineinzusetzen, ein angenehmes Arbeitsklima sowie die individuelle Förderung sind entscheidend.“ so Sokkar. Hierdurch entsteht Authentizität und eine positive Ausstrahlung. „Denn nur zufriedene und hochmotivierte Mitarbeiter schaffen die Voraussetzung für zufriedene Kunden“.



Sami Sokkar sieht sich, in seiner Arbeit als Coach, Referent und Moderator als Impulsgeber, der vorhandenes Wissen reaktiviert und neue Wege aufzeigt.

Neue Wege wurden auch bei dieser Veranstaltung eingeschlagen. Der Geschäftsführer der EurAka, Thomas Eibl freut sich über die erstmalige Zusammenarbeit mit der Sparkasse Baden-Baden Gaggenau und den Vereinigten Verlagsanstalten. „Wir freuen uns, dass wir diese Veranstaltung zusammen mit den Partnern in unserer Akademiebühne durchführen und durch unseren Referenten Sami Sokkar einen Einblick in das Angebot der Akademie geben konnten.“, so Eibl. „Ich bin mir sicher, dass unsere Gäste den einen und anderen wertvollen Tipp mit nach Hause nehmen“.

Auch der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Stefan Siebert zieht eine positive Bilanz der Veranstaltung „Das Thema der Mitarbeiterzufriedenheit ist für uns äußerst wichtig, denn wir können das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Kunden nur durch die persönliche Beziehung zwischen Mitarbeiter und Kunden aufbauen.“, bekräftigt Siebert.

Über die Europäische Medien- und Event-Akademie

Die Europäische Medien- und Event-Akademie (EurAka) ist ein gemeinnütziges Unternehmen der Stadt Baden-Baden. Ihre Aufgaben sind die Entwicklung, Koordinierung, Unterstützung und Durchführung von Bildungsmaßnahmen für die Medien- und Event-Branche. Bildung umfasst die „drei Säulen“ Erstausbildung, Weiterbildung und Qualifizierung. Zur Erfüllung ihrer Aufgaben betreibt die EurAka den „Campus“ in der Cité in Baden-Baden, auf dem Unternehmen, Partner und Institutionen gemeinsam den „Bildungsauftrag“ erfüllen.

Die EurAka stellt zentrale Einrichtungen: Mensa, Akademiebühne, Ausstattung und Logistik zur Verfügung und unterstützt durch organisatorische und fachliche Leistungen.

Der Aufbau und die Pflege von Experten-Netzwerken, Verbindungen zu Fach- und Berufsverbänden, Synergien auf dem Campus sowie ein ständiger Informationsfluss garantieren Aktualität und Professionalität quer durch alle Bildungsmaßnahmen.

Auszubildende, Seminar-/Lehrgangsbesucher und Gäste finden im Wohnheim der EurAka eine optimale Übernachtungsmöglichkeit.

Weitere Informationen:

Europäische Medien- und Event-Akademie gGmbH

Philine Schuder

Presse

Jägerweg 8

76532 Baden-Baden

Tel.: +49-7221 93-1312

Fax: +49-7221-93 1300

Mail: philine.schuder@event-Akademie.de

Web: www.event-Akademie.de